

格调·影响·生活

Platinum

银联白金传媒

银联白金®
PLATINUM
OF UNIONPAY



目錄 Content

- 《銀聯白金》雜誌介紹
- 發行管道及受眾群體分析
- 白金傳媒優勢分析
- 活動策劃案例
- EMS智慧行銷系統簡介

《銀聯白金》．格調影響生活



雜誌簡介

《銀聯白金》是中國銀聯系統旗下的一本時尚財經消費類DM雜誌，創刊於2003年1月，每月10日出版，每期發行量達10萬冊，欄目包括時尚、旅遊、高爾夫、汽車、房產、財經等。《白金》雜誌立足服務於銀行、銀聯特約商戶、銀行白金卡、金卡持卡人的大型高端時尚刊物，直投銀聯特約商戶，雲集商場、酒店、高級會所、高爾夫球俱樂部等，基於獨有、權威的資料庫，發行精確，有效到達目標受眾讀者。雜誌主要發行區域為北京、上海、廣州、深圳、珠三角地區及香港、澳門等經濟發達城市，贈閱至各類高檔消費場所：領事館、機場貴賓廳、高爾夫球場、五星級酒店、商務中心、西餐廳、甲級寫字樓、各銀行所屬的廣州市區近千個營業網點。

《白金》雜誌充分利用自有優勢，有效整合社會資源，積極打造服務品牌，定位于社會高端人群，引導高品位消費和多元化金融理財，是廣告商打造高端品牌的最佳平台。

雜誌內容設置

奢風尚

涵蓋時裝、珠寶、鐘錶、明星、秀場等內容，展示當季潮流新品，介紹品牌、設計師——關注全球時尚趨勢，更關注品牌背後的文化故事。

私享志

聚焦品質人士生活風格及態度，內容包括休閒生活方式、豪華汽車、旅遊、美食等。

藝品薈

生活即藝術。關注國內外藝術家、藝術作品、各大展覽以及藝術話題，由“藝文”及“空間”兩部分組成。

財富圈

內容涵蓋金融話題，財經人物專訪、名家專欄等，涉及經濟動向、金融熱點、銀行政策及理財產品的推薦。



發行管道（部分）

銀行營業廳及VIP客戶室

銀聯頂級特約商戶消費場所

直投多家銀行行長辦公室

全國高爾夫會所、私人會所

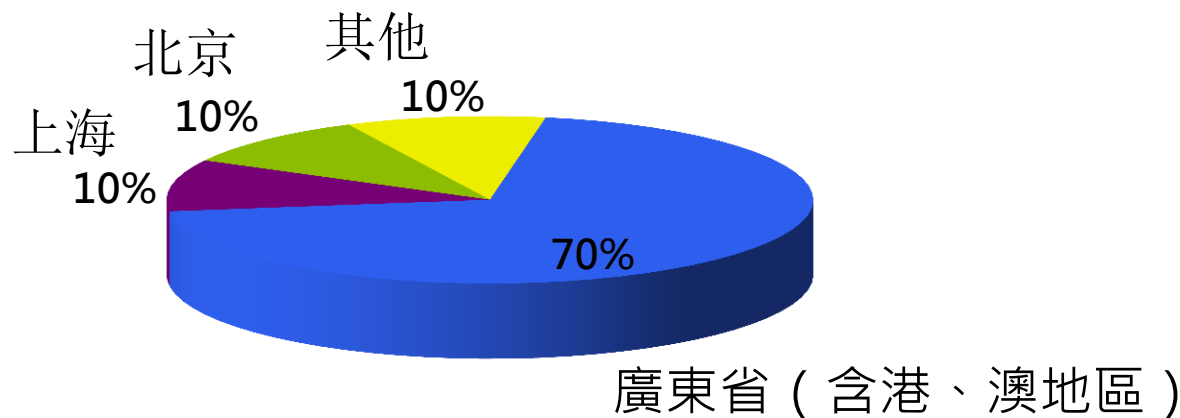
高級寫字樓和商務會所

星級賓館、高檔餐廳

直投各大豪華汽車4S店

直投銀聯白金會員等

發行管道：地理分析



- 以上資料以每期實際發行量100,000冊為統計依據。
- 以上資料包括：銀聯白金俱樂部會員、各銀行營業網點、高檔住宅社區、甲級一類寫字樓、高級消費場所、各國領事館、證券行業大戶室。
- 資料統計日期截止至2012年12月31日。

受眾群體：讀者群總體分析



白金傳媒優勢分析

實力，源於強大後盾

《白金》是國內最早的金融時尚類DM雜誌之一。作為中國銀聯系統旗下全資子公司，白金傳媒擁有中國金融行業優勢資源與強勢背景，基於獨有、權威的資料庫，發行精確，有效到達目標受眾讀者。創刊十年來，已擁有成熟的編輯以及客戶服務隊伍，且不斷前進創新，業績斐然，業內認可度高。

價值，源於全方位有效服務體系

銀聯白金利用自有優勢，充分整合各方資源，並不斷完善服務體系，成為助力品牌、企業進行有效整合行銷的綜合性平臺。旗下除了《白金》雜誌外，還擁有專業的品牌策劃部和高爾夫俱樂部，囊括現場行銷活動、公關活動、高爾夫增值業務等服務內容。與此同時，銀聯白金擁有基於手機電子服務券的智慧行銷模式——ESM智慧行銷系統，可為品牌客戶提供VIP關懷、消費激勵、活動邀請等服務。這一系列服務平臺能最大限度地為客戶進行成功的品牌行銷推廣，達到高效傳播效果。

白金傳媒優勢分析

- 攜手白金傳媒，可獲得銀聯白金成熟媒體資源平臺多管道宣傳：
 - 《銀聯白金》雜誌；
 - 各大合作媒體：電視臺、報社、網站；
 - 財富峰薈、鉑金舞會、高爾夫球品牌賽等高端主題活動；
 - 銀行VIP活動以及全球知名品牌的公關策劃活動。
- 攜手白金傳媒，可獲得如下品牌行銷服務：
 - 與品牌定位匹配的有效廣告及軟文投放，白金提供專業策劃和投放建議；
 - 現場行銷活動、公關推廣活動、客戶答謝活動以及基於電子平臺的電子行銷方案；
 - 共用銀聯白金獨有的強勢高端俱樂部用戶資源，達到合作共贏的商業目標。

媒體運用：差異化行銷

1) 服務差異化策略：為客戶量身製作廣告創意設計及包裝推廣

2) 資源差異化策略：擁有獨有、權威的資料庫，且沉澱各高端行業人脈資源

3) 活動差異化策略：活動主題高端、嘉賓優質、效果可見

4) 傳播差異化策略：擁有各大媒體管道合作聯盟，確保宣傳品質與效果

銀聯白金資訊發佈平臺差異化

- 主要表現在當商家需要對外發佈資訊時，可直接委託銀聯白金進行組織策劃、包裝推廣，提供專業策劃全方位支援。基於銀聯白金是各大主流媒體的重要合作夥伴，可以對效果進行最優化，讓受眾群體更優質，效果更直觀實在。
- 銀聯白金媒體網路十分接近商家的傳播管道網路，聯合商家形成商業聯盟，直接引導資訊發佈，監控傳播效應，盡最大限度擴大商家資訊發佈效果，以求讓商家付出最小，收穫最佳的成效。
- 《銀聯白金》雜誌定位高端、引領時尚，是銀聯白金首要的傳播載體，發行精準、覆蓋面廣，更有助於商家發佈資訊的良性推動與持續維護。

品牌行銷推廣服務

白金擁有豐富的活動策劃執行經驗，能針對客戶的不同需求和品牌定位，提供個性化的行銷推廣解決方案，更依託銀聯平臺和高效的媒體運用，說明客戶實現有效行銷推廣。白金成功服務過的品牌包括**金融機構**（如中國銀聯、工商銀行、農業銀行、中國銀行，廣發基金等），**地產類**（如富力地產、城啟房地產、合生創展、恒大集團等），**高爾夫球場**（深圳觀瀾湖高爾夫球會、棕櫚島、雅居樂長江高爾夫球會、獅子湖高爾夫球度假村等），**奢侈品類**（如周大福珠寶金行、鑽石世家、施華洛世奇香港有限公司等）.....橫跨高端生活相關行業、品牌。

活動圖片展示



活動圖片展示



活動圖片展示



❖關於ESM智慧行銷系統 ——基於手機電子服務券的智慧行銷模式

什麼是手機服務券？

手機服務券是融合產品與電子券技術應用的創新服務，廣泛適用於信用開卡、啟動、消費激勵，VIP服務，微博行銷，積分兌換、活動邀請等場景。應用主要包含企業向目標客戶發券，目標客戶憑券驗證消費2個環節。



手機服務券廣東成功案例

- 人保財險vip客戶節手機電影、洗車券
- 廣州銀行迎新刷卡好禮電子券
- 易初蓮花供應商大會電子請帖
- 交通大學廣東校友會2012年會電子請帖
- 中石油廣州公司3000元電子加油兌換券
- 廣州移動“全球通”電子電影券
- 廣州聯通“沃3g回饋”電子電影券
- 佛山移動-中石化辦理業務贈送電子加油兌換券
- 佛山移動二維碼佛山華之屋恒香電企業應用合作夥伴
- 西餅券
- 廣州東海堂電子西餅券、粽子券
- 江門得利軒電子西餅券



《銀聯白金》刊例

版面位置	版面成品尺寸 (高×寬) mm (製作時四邊需另加3mm 出血位)	刊例價 (人民幣)
封面	297×219	¥ 180 · 000
封面外拉頁	297×434	¥ 150 · 000
封面內拉頁	297×434	¥ 155 · 000
封底	297×219	¥ 130 · 000
封三拉頁	297×434	¥ 120 · 000
封底外拉頁	297×434	¥ 150 · 000
封二	297×219	¥ 120 · 000
封三	297×219	¥ 110 · 000
扉一	297×219	¥ 100 · 000
扉二	297×219	¥ 90 · 000
扉三	297×219	¥ 80 · 000
第一跨頁	297×438	¥ 120 · 000
第二跨頁	297×438	¥ 110 · 000
第三跨頁	297×438	¥ 105 · 000
普通內頁全版	297×219	¥ 60 · 000

版面位置	版面成品尺寸 (高×寬) mm (製作時四邊需另加3mm出 血位)	刊例價 (人民幣)
普通內頁跨版	297×438	¥ 100 · 000
普通內頁1/2	297×110 (149×219)	¥ 35 · 000
普通內頁1/3	297×73 (99×219)	¥ 25 · 000
普通內頁1/6	297×37 (50×219)	¥ 10 · 000
文字資訊	275×219	¥ 8.00元/字
獨家策劃欄目冠名	列：90×18.5	¥ 30 · 000
專題欄目刊頭冠名	列：35×215×8P	¥ 50 · 000
特約版頭	297×219	¥ 60 · 000
夾投單頁廣告	297×438以下	¥ 3.00/份
夾投小冊子廣告	297×438以上	價格另議
特殊形式		價格另議

感謝您的詳閱，
期待與您合作！

合作查詢

電話：3460 6820

電郵：sales@aonemarketing.com.hk